



arrecifes

Jornal do Commercio • Ano 1 - Número 3 • Recife, 24 de abril de 2011

Vizinhos do

caos

Barulho, poluição, correria. Os moradores desse edifício estão entre os personagens que revelam as agruras e vantagens de morar no endereço comercial mais nobre do Recife: a Avenida Conde da Boa Vista

Carla Guerra
carlaguerra@carlotacomunicacao.com.br
twitter: @carla_guerra_



Cores e texturas

COMPOSIÇÃO
Andréa Calábria optou por tecido e revestimento combinados



SOFISTICAÇÃO
O padrão sóbrio no projeto de Andréa Calábria



INUSITADO
Papel de parede no banheiro de Santos & Santos Arquitetura

Santos e Santos Arquitetura/Divulgação

Itália, do Canadá, da Argentina, da China, da Bélgica, da França, etc. E até mesmo o Brasil possui boas fábricas do produto.

As possibilidades, as texturas, os relevos e os padrões oferecem liberdade para encontrar o revestimento que combine com o projeto do arquiteto ou com o gosto do consumidor. A valorização dos espaços, do mobiliário e dos objetos causa efeito quando a escolha é acertada. Os arquitetos pernambucanos, que optam pelo revestimento de parede, encontram no Recife lojas especializadas com o que há de mais criativo e moderno no setor.

Os lançamentos das grandes capitais do mundo podem estar em pouco tempo adornando paredes de residências e escritórios. "O papel de parede é um grande aliado do arquiteto que pode oferecer ao seu cliente uma gama enorme de possibilidades. O valor por m2 também é bastante variado e atende a qualquer necessidade", diz a arquiteta Andréa Calábria, que usa constantemente o produto em seus projetos. 📍

📍 **serviço**
Santos & Santos Arquitetura (3081-5900) e Andréa Calábria (3421-3930)

Quando se inicia um projeto de decoração ou uma reforma, há muitas coisas a decidir. São escolhas que vão fazer parte do seu dia a dia durante muito tempo. Existem alguns elementos do projeto que são quase definitivos e que, depois de instalados, farão parte da paisagem, como revestimentos e cores das paredes.

A decisão de quais revestimentos vão compor um ambiente, sejam eles porcelanatos, pastilhas, azulejos ou mesmo tinta, deve ser feita com cuidado, pois implica em investimento, e sua aplicação não é das mais rápi-

das, o que pode trazer transtorno ao ambiente. A opção pelo papel de parede elimina grande parte desses problemas. Hoje em dia, os profissionais da arquitetura e decoração preferem chamá-lo de revestimento de parede, por causa da variedade de materiais disponíveis. Contando com diversas cores, estilos e texturas, ele apresenta várias possibilidades de composição que valorizam os demais elementos do ambiente e, consequentemente, todo o projeto.

O primeiro registro histórico sobre a utilização do papel de parede como elemento de-

corativo ocorreu na China. Os primeiros papéis foram produzidos de forma rudimentar com palha de arroz, evoluindo posteriormente para o pergaminho vegetal. Hoje é comercializado no mundo inteiro, principalmente na Europa, como uma das mais criativas ferramentas de decoração, podendo, num passe de mágica, modificar todo o conceito do ambiente.

Os europeus foram responsáveis por difundir o produto para o mundo a partir do século 18, quando começaram a decorar as paredes em substituição às telas e tapeça-

rias. Os primeiros papéis já impressos, de forma industrial, apareceram na França em 1638. E foi na Inglaterra, por volta do ano de 1750, que foram fabricados os primeiros papéis multicoloridos.

No Brasil, a introdução do papel de parede aparece com a imigração europeia, modificando costumes, como forma de expressão da elite, no final do século 18. Hoje, o papel de parede está definitivamente instalado nas residências e nos escritórios, com o diferencial da praticidade e rapidez com que é aplicado. Importam-se papéis da Alemanha, da

O papel de parede personaliza os espaços, oferecendo opções que valorizam o projeto de ambientação. A escolha das cores e padrões varia segundo o gosto pessoal e os preços



Marcello Marone/Divulgação

Fotos: Santos e Santos Arquitetura/Divulgação

CRIATIVO A aplicação do papel de parede no teto amplia o ambiente

“Pintar é apenas pintar”

Depois de paredes são, antes de mais nada e em primeiro lugar, a forma mais rápida, limpa e prática de mudar totalmente a atmosfera de um ambiente. É claro que, para isso, outros recursos são possíveis, mas nunca geram uma transformação que possa ser, ao mesmo tempo, tão radical e tão prática quanto os papéis.

Alterar o tecido dos estofados, por exemplo, pode até mudar a ambiência, mas nunca de forma tão abrangente quanto o papel. Pintar as paredes – a segunda alternativa após o papel – geralmente dá mais trabalho e provoca sujeira dentro de casa. Pode até ser uma maneira mais barata, mas não é tão prática.

E aqui entra, então, a segunda questão:

pintar pode até ser legal, mas o que se muda são apenas as cores. Pintar é apenas pintar. Não há desenhos, figuras, padronagens, texturas. Tudo isso só existe com o papel, e em variedade infindável. E não apenas em desenhos, mas em toque também.

Pode-se imaginar qualquer coisa: haverá um papel com cor, desenho e textura para isso. Os preços também variam imensamente, indo dos mais acessíveis aos mais caros. Mas estamos falando apenas em resistência. Desejando-se, pode-se escolher um papel mais



CORREDOR Espaço é mais valorizado

resistente, de maior gramatura. Ele vai durar mais e será bem mais resistente que qualquer pintura.

Por outro lado, optando-se por um menos resistente e, portanto, mais barato, tem-se uma alternativa imediatamente acessível. E, sendo mais em conta, pode-se trocar, colando um novo por cima após alguns anos, quando danificar. Saliente-se, todavia, que há papéis bonitos em todas as faixas de preço, e o que conta é, como

em tudo, escolher a alternativa certa para o lugar certo.

Inovação

É do criativo designer francês Philippe Starck o revolucionário e fascinante La Bohème, banco em forma de vaso, que faz sucesso em todo o mundo. Fabricado em acrílico, pode ser encontrado em dois modelos e em várias cores. Além de decorativo, é funcional e resistente. À venda na Itália Casa. Mais informações: 3465-3576.

Luxo

O catálogo Navy, presente na linha de papéis de parede da Ralph Lauren Home, já está disponível com exclusividade na loja Livre Decor. As cores e texturas da coleção náutica, tradicional da marca, são complementos que valorizam os espaços de casas de praia, embarcações, clubes e resorts. Mais informações: 3427-4980.



Fotos: Divulgação

Exclusividade

A Utra Revestimentos, dos empresários Sérgio e Thereza Novaes, tem em seu showroom, localizado no Pina, um mix de produtos que valoriza qualquer projeto arquitetônico. Além de outras marcas, é revendedora exclusiva da Porcelanosa, empresa espanhola que está presente em mais de 100 países. Mais informações: 3463-2122.



Lançamento

A Maria Casa fecha parceria exclusiva com os tecidos das marcas Casamance e Camengo, representados pela Wallpaper no Brasil. A Casamance vem com linha orgânica, valorizando a ecologia e o meio ambiente. Já a Camengo, no estilo clássico francês, em listras, cortes a laser, desenhos geométricos e contemporâneos. Os produtos já estão disponíveis. Mais : 3327-6499.

Design

Da arquiteta e designer espanhola Patricia Urquiola, a série de móveis Silver Lake é inspirada no modernismo dos anos 50 e nos hábitos dos americanos, precisamente os da Califórnia. As peças de mobiliário misturam bordas angulares, estética minimalista e são fabricadas em madeira, aço, tecido e couro em cores básicas. Mais informações : www.micasa.com.br.

