

R\$
9,90

EDIÇÃO 22 | JUNHO - 2010 | ANO 5 |

CLASS & CASA

ARQUITETURA | DECORAÇÃO | ARTE | DESIGN

PERNAMBUCO | BRASIL



LUXO

A nova etapa da
Reserva do Paiva

Feira de Milão

Showrooms e tendências

RADAR
Arquitetos
mostram
seu talento

SEBRAE-PE ATUANTE
Nilo Simões e projetos
para o artesanato
de Pernambuco



Eu twitto, tu twittas, nós twittamos

Qual a sua relação com as novas ferramentas da web? Esta pergunta deve ser feita intimamente todos os dias, pois as redes sociais, as mensagens instantâneas e tudo o mais que vem junto, não são mais uma opção e sim um acessório obrigatório às empresas que não querem ser esquecidas num mar de informações. Inovação e tecnologia andam juntas a serviço da humanidade, estreitando distâncias, aproximando nações, e promovendo uma abertura de mercado e também nas relações interpessoais. Sim, é inevitável. Alcançar de sopetão milhares de pessoas, chamar atenção para seu negócio e disputar tecla a tecla a preferência, nos faz mais ágeis, mais responsáveis e mais atuantes. **Por isso, yes, nós twittamos.** Aderimos ao Twitter com a ClassCasa, levando informações, antecipando o conteúdo da revista e tornando mais próximos arquitetos, lojistas e todos os públicos que interessam a este mercado. Queremos chegar mais longe e aumentar nossa penetração beneficiando a todos os parceiros. Outra conquista é uma edição com mais páginas, mais conteúdo e muito mais espaço de divulgação. A começar pela matéria de capa com a Feira de Milão 2010, em grande editorial realizado pela dupla Zezinho e Turíbio Santos, com exclusividade para a revista. Na edição, duas entrevistas importantes: a primeira com Nilo Simões, superintendente do Sebrae-PE, que com fôlego de maratonista nos adianta as novidades sobre os projetos da instituição para o segmento de artesanato. A segunda com Alexandre Mirinda, recém empossado presidente da Ademi-PE, que nos fala das prioridades de sua gestão. Estreando o caderno Radar, que traz o melhor em projetos recentes de arquitetos pernambucanos e com fornecedores de suas preferências. No caderno Mercado Imobiliário, o Vila dos Corais, a segunda etapa do empreendimento Reserva do Paiva em matéria inédita. Muito mais em lançamentos, produtos, arte e cultura, empresas e empresários, você só encontra aqui. Ah! Não esqueçam de twittar com a gente.

Carla Guerra
Editora

 <http://www.twitter.com/ClassCasa>



Edição 22 | Junho - 2010 | Ano 5

EDITORIA E DIREÇÃO DO PROJETO
Carla Guerra

FOTOGRAFIA
Marcelo Marona

REPORTAGEM
Bruno Souto Maior

DEPARTAMENTO COMERCIAL
E ATENDIMENTO
Juliane Oliveira
81 3091.5068
comercial@carlotacomunicacao.com.br

TEXTOS
Carla Guerra, Bruno Souto Maior, Turíbio Santos e Zezinho Santos

CONSULTORES E COLABORADORES
Zezinho Santos, Turíbio Santos, Beatriz Esteves, Márcia Chamixaes e Cláudia Torres
*Nossos colaboradores atuam na revista periodicamente, de acordo com as pautas de cada edição.

PARA ANUNCIAR
81 3091.5068
comercial@carlotacomunicacao.com.br

ASSINATURAS
revistasclass@carlotacomunicacao.com.br

CARTAS PARA REDAÇÃO
agencia@carlotacomunicacao.com.br

ESCRITÓRIO COMERCIAL E REDAÇÃO
Rua Amélia 373, Galeria Graças Center
Salas 104 e 105
52020-150, Graças, Recife - PE

CRIAÇÃO E PROJETO GRÁFICO
Carlota Agência de Comunicação

COMERCIALIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO
Carlota Agência de Comunicação

ISSN 1983-8441
A ClassCasa é propriedade da Carlota Comunicação, com distribuição dirigida para assinantes, mailing composto por empresários, lojistas, imprensa, formadores de opinião e para venda direta nas livrarias Cultura, Saraiva e bancas de referência. A publicação é aberta a colaboradores e não se responsabiliza por conceitos emitidos em textos assinados, em respeito à liberdade de expressão e por qualquer conteúdo publicitário e comercial de terceiros.

Seleção

Estamos selecionando representantes para todos os estados. Interessados enviar e-mail para a revista.

Realização





Turíbio Santos e Zezinho Santos

Os 48 m² desta loja de moda feminina são cheios de preciosidade. A cor branca domina a cena embalando o projeto antenado e arrojado, com assinatura do escritório Santos & Santos Arquitetura. O espaço é totalmente climatizado, clean e repleto de espelhos que além de dar charme ao local, conseguem materializar a ideia inicial do projeto de trazer o ambiente de uma caixinha de joias para dentro da loja. Ao desenvolver a obra, tudo foi pensando no bem estar das clientes. Afinal, no momen-

Foto: Raul Lins

to da compra, todas preferem um lugar confortável e intimista. Nas araras, peças de grifes famosas contracenam com formas arrojadas, laca branca e peças de Philippe Starck.

Principais fornecedores:

Istantshop, Atelier da Madeira, Aluvitech, João Ramos e Pleno Revestimentos.

Serviço:

Santos & Santos Arquitetura
(81) 3081.5900

www.santosesantosarquitetura.com.br

especial milão 2010

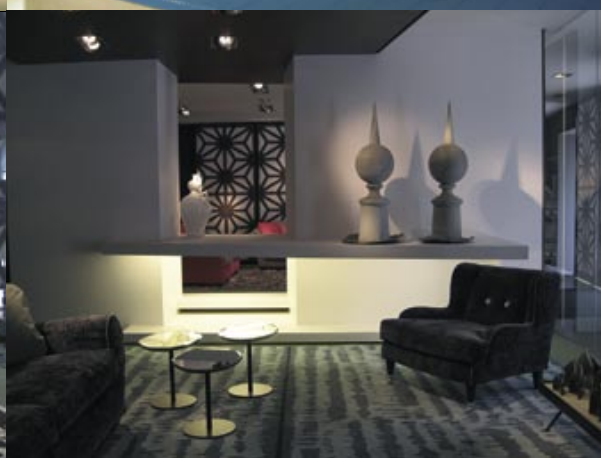
Por Turíbio Santos e Zezinho Santos



A ClassCasa em seu quinto ano apresenta o caderno especial da Feira do Móvel de Milão, com a cobertura exclusiva realizada pelos arquitetos Turíbio Santos e Zezinho Santos. Esta é a primeira etapa do editorial, com o enfoque nos showrooms da feira. Com texto e imagens, o leitor poderá visitar o evento através dos olhos mais do que apurados da dupla de arquitetos. Nas próximas edições, outros editoriais trarão em detalhes os lançamentos das grandes marcas e produtos por segmento. Apertem os cintos e viajem conosco.



92 especial milhão 2010





Todas as cores se encontram em Milão

A cidade de Milão é cinza, não se engane. Cinza, barulhenta e, por vezes, abertamente desagradável. No que depender, entretanto, daquilo que foi apresentado na edição 2010 do Salone Internazionale del Mobile - realizado entre os dias 14 e 19 de abril, naquela cidade italiana - todas as cores estão valendo. Mas, todas as cores, mesmo. Apesar dos que pretendem intuir os farejadores de tendências - que pouco atrás, no início do ano, achavam ser o azul a cor da moda -, a liberdade cromática é o que realmente vale. E, para a nossa equipe, que nunca

“ A liberdade cromática é o que realmente vale. ”

94 especial milão 2010



foi ligada realmente a tendências e que novamente se fez presente ao evento, a Feira de Milão deste ano foi uma festa, uma festa de cores e formas para todos os gostos.

A década de 1990 - vindo logo após todos os excessos, que bem conhecemos, e que apareceram em todos os campos, da década de 1980 - foi uma década relativamente monocromática, e em tons de cinza e bege. Acho que foi uma resposta, um enfado mesmo, aos excessos da década anterior. Aquele gosto duvidoso da década de 1980 foi substituído pelo ar cool e comedido na década de 1990. O que melhor pode exemplificar isso - em moda e em interiores - é o look Armani: cores sóbrias, beges, marrons,

“Uma festa de cores e formas para todos os gostos.”



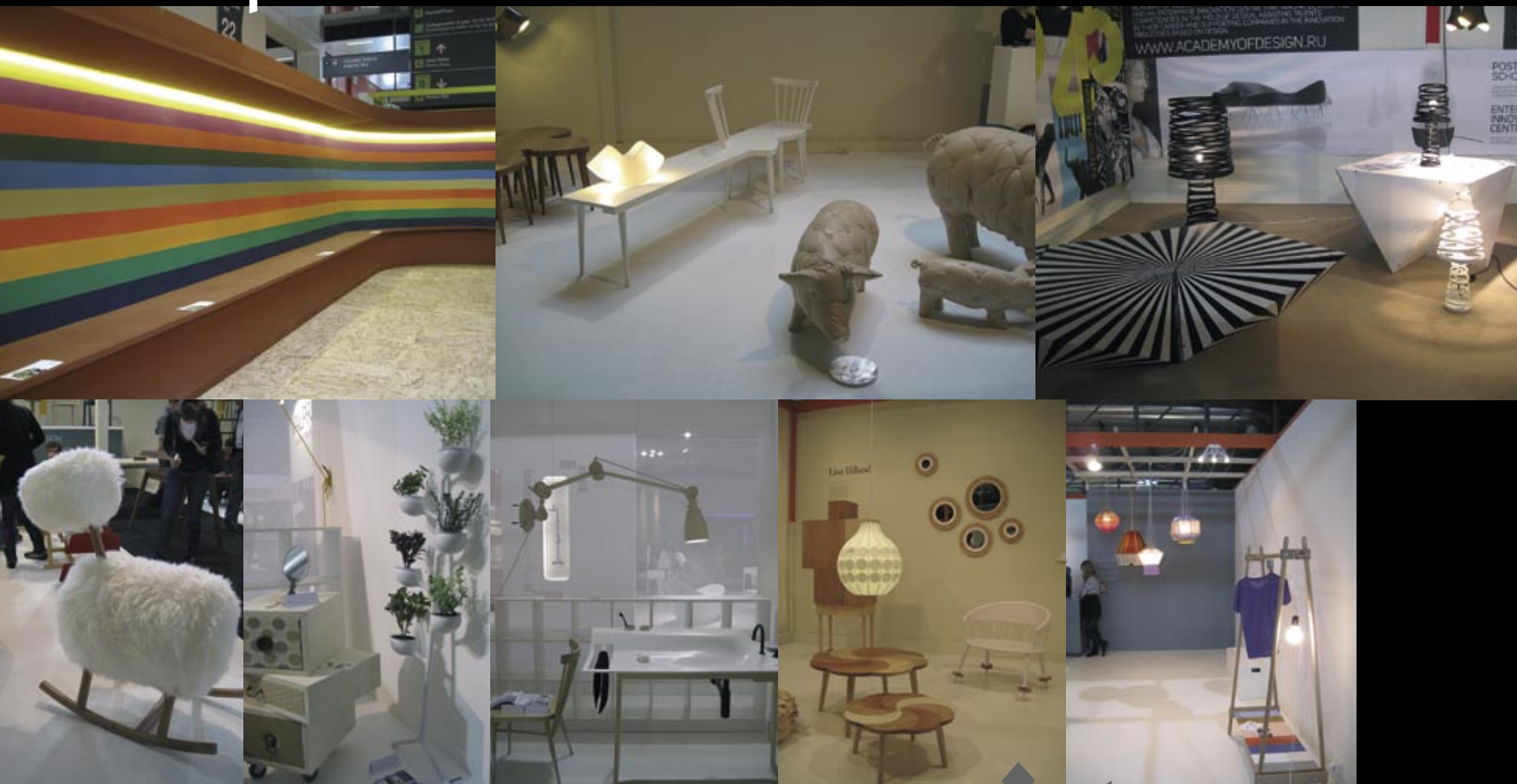
inovação





sustentabilidade

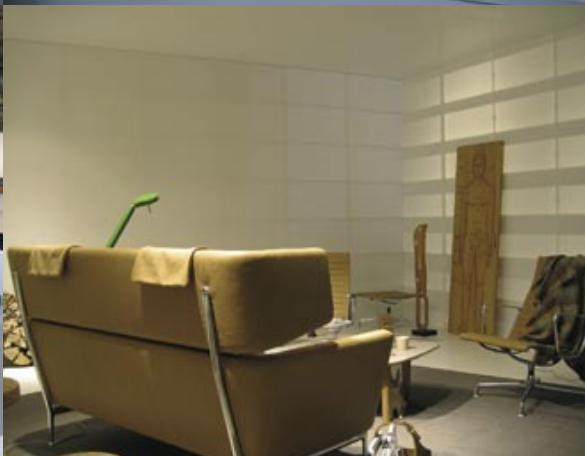




conceito



cinzas, pretos, brancos... Sabe? Aquele look bem Sigourney Weaver, de cabeça raspada, vestindo Armani em 1992... Isso foi a década de 1990. A partir de 2000, talvez um pouco antes, no final dos anos 1990, as cores começaram a voltar, mas sempre como toques, como inclusões na paleta de cinza e bege. Era, basicamente, a mesma coisa dos anos 1990... Só que, em um ano, era anos 1990 + berinjela e verde musgo... No ano seguinte, anos 1990 + vermelho escuro e lilás... No ano seguinte... Sabe, no início da década de 2000, as cores começaram a voltar, mas ainda se podia perceber certas tendências: era



“Um encontro entre design, antropomorfia e zoomorfia que gera coisas às vezes interessantes, outras vezes engraçadas, e outras tantas duvidosas.”





“As antigas lâmpadas incandescentes e fluorescentes cedem cada vez mais espaço aos leds.”

em Milão” é mais do que adequado para descrever isso. Este fato, ao lado das formas inspiradas na natureza ou no homem: bichos, plantas e pessoas, ao lado dos móveis feitos para crianças lançados por grandes nomes do mobiliário internacional são os fatos mais marcantes deste ano. As formas, aliás, por vezes extravagantes: mesas, cadeiras e sofás ganham pés, patas, caudas, crinas e até mesmo plumas. Um encontro entre design, antropomorfia e zoomorfia, que gera coisas às vezes interessantes, outras vezes engraçadas, e outras tantas duvidosas.



A arquitetura dos estandes, como sempre, é um capítulo à parte - algo que ignoram aqueles que pensam em Milão apenas como decoração. Moroso, Edra, Driade e Zanotta estão entre as empresas que se esmeraram na arquitetura de suas apresentações em 2010. Já os grandes nomes do design estavam todos lá, entre eles alguns de nossos favoritos: Starck, Patricia Urquiola, Jaime Hayon,

cores



tendência





Marcel Wanders e Tom Dixon, além de Fernando e Humberto Campana. Reverências ainda para a Flos, que após alguns anos - além de mantendo o excelente catálogo, lançando uma ou outra coisa - este ano barbarizou, com uma grande quantidade de lançamentos. Ah, sim, mais que isso, lançou muitas e muitas luminárias para uso com lâmpadas Led. Abajures, lustres, tocheiros, tudo para Led. Além disso, reeditou peças antigas, de seu catálogo, que já existiam para lâmpadas incandescentes, mas dessa vez para Led's. Isso é muito forte e aponta para a necessidade de se

economizar energia. As lâmpadas Led são mais caras, mas duram muito mais, e consomem uma fração das lâmpadas incandescentes. A visita a Milão não estaria completa, finalmente, sem que fossem conferidas as deliciosas novidades da Moooi - empresa de origem holandesa que representa para o design tudo o que pensamos em arquitetura: irreverência, atualidade e alegria. Das mais de 2000 imagens feitas por nossa equipe em Milão, selecionamos algumas que saem nesta edição da ClassCasa, um painel que pincela um pouco do que foi o Salone Internazionale del Mobile 2010.





estilo





Serviço:
Salone Internazionale del Mobile
Milan Fairgrounds — Rho
14 | 19 de abril
Milão