R$ 9,90

EDIÇÃO 17 | SETEMBRO - 09 | ANO 4|

CLASS CASA

ARQUITETURA | DECORAÇÃO | ARTE | DESIGN

PERNAMBUCO | BRASIL

Luz de Milão

Formas Esféricas, a Bola da Vez

APARTAMENTOS COMPACTOS
Confira os Lançamentos

ARTE PERNAMBUCANA
Arquitetura e Design Social

ROTA ECOLÓGICA
Viaje com a gente

CLASS CASA

ARQUITETURA | DECORAÇÃO | ARTE | DESIGN
PERNAMBUCO | BRASIL

EDIÇÃO 17 | SETEMBRO - 09 | ANO 4

Sumário

08 post it
10 classempresa
12 classbook
14 bazar e outras coisas
16 classarquiteto
18 mercado lançamentos e oportunidades
22 coisa e tal
24 galeria
28 mercado imobiliário
34 ambientes racionais
39 nucleope
47 classeditorial
52 classeditorial solarium
54 classviagem
60 arte pernambucana
68 mondo
72 mondo feira de milão

Bons ventos

Poeminha do Contra

Todos estes que aí estão
Atravancando o meu caminho,
Eles passarão. Eu passarinho!
(Mário Quintana)

Sempre fui otimista. Nada a ver com a linha Poliana, mas sempre olhando em volta com um sentimento construtivo, buscando o novo, o belo, o positivo, o real, o denso, o lado A. O conteúdo e a veracidade dos fatos sempre exerceram uma forte atração para esse meu olhar, gosto de agarrar oportunidades e na falta delas criar as minhas próprias oportunidades. Tenho tendência a não prestar atenção, a não olhar duas vezes para o vazio, para o oco, para as ideias vãs.
A modernidade é minha companheira desde sempre, acredito na evolução do pensamento e da humanidade, mas tenho enorme preguiça para coisas que enguiçam. Sabe aquelas pessoas que ficam paradas em meio ao nada, atrapalhando a passagem, atravancando o progresso? Pois é, tenho uma preguiça danada para lidar com isso. Essa é a justificativa que sempre dou a todos que graciosamente elogiam o trabalho da Carlota, nossa agência de comunicação e a Revista ClassCasa.
Acredito que as empresas são construídas à semelhança de seus fundadores, de seus gestores. Com erros a acertos partimos para fechar 2009 com sucesso. Isso é muito bom. Nas páginas desta edição, vocês poderão acompanhar um pouco dessa trajetória na matéria especial que tem como tema o COLETIVO PERNAMBUCANO DE PROMOÇÃO DO DESIGN SOCIAL, um selo criado pela Carlota Comunicação e pelo Centro Pernambucano de Design que é um projeto das duas empresas para em conjunto desenvolverem ações de promoção do artesanato pernambucano em exposições, feiras, eventos nacionais e internacionais e na grande mídia.
Ainda nesta edição: a coluna MERCADO IMOBILIÁRIO traz alguns lançamentos de apartamentos compactos; um editorial de arquitetura comercial traz os benefícios de lojas bem projetadas no universo de shopping; a segunda parte do ESPECIAL FEIRA DO MÓVEL DE MILÃO vem com as novidades para o setor de iluminação, e no segmento office, um editorial com produtos de alta tecnologia. Pra você, mais uma edição pra lá de especial.

Carla Guerra
Editora
http://blog.carlotacomunicacao.com.br

CLASS CASA
ARQUITETURA | DECORAÇÃO | ARTE | DESIGN
PERNAMBUCO | BRASIL

Edição 17 | Setembro-09 | Ano 4

EDITORIA E DIREÇÃO DO PROJETO
Carla Guerra

FOTOGRAFIA
Marcelo Marona

REPORTAGEM
Bruno Souto Maior

DEPARTAMENTO COMERCIAL
E ATENDIMENTO
Juliane Oliveira
81 3091.5068
comercial@carlotacomunicacao.com.br

TEXTOS
Carla Guerra, Bruno Souto Maior
e Djalma Nascimento Jr.

CONSULTORES E COLABORADORES
Zezinho Santos, Turibio Santos, Beatriz Esteves, Márcia Chamixaes, Cláudia Torres, Luciene Torres, Neu Clair e Airton (Tico)
*Nossos colaboradores atuam na revista periodicamente, de acordo com as pautas de cada edição.

PARA ANUNCIAR
81 3091.5068
comercial@carlotacomunicacao.com.br

ASSINATURAS
revistasclass@carlotacomunicacao.com.br

CARTAS PARA REDAÇÃO
agencia@carlotacomunicacao.com.br

ESCRITÓRIO COMERCIAL E REDAÇÃO
Rua Amélia 373, Galeria Graças Center
Salas 104 e 105
52020-150, Graças, Recife - PE

CRIAÇÃO E PROJETO GRÁFICO
Carlota Agência de Comunicação

COMERCIALIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO
Carlota Agência de Comunicação

ISSN 1983-8441
A ClassCasa é propriedade da Carlota Comunicação, com distribuição dirigida para assinantes, mailling composto por empresários, lojistas, imprensa, formadores de opinião e para venda direta nas livrarias Cultura, Saraiva e bancas de referência. A publicação é aberta a colaboradores e não se responsabiliza por conceitos emitidos em textos assinados, em respeito à liberdade de expressão e por qualquer conteúdo publicitário e comercial de terceiros.

Seleção
Estamos selecionando representantes para todos os estados. Interessados enviar e-mail para a revista.

Realização
Carlota

Fotos: Gleyson Ramos

Um novo projeto para a Desenho Design

A Desenho Design, loja de objetos decorativos assinados por grandes nomes do design contemporâneo, é a mais recente marca de sucesso a compor o mix encontrado pelo público antenado, no Shopping da Decoração, em Boa Viagem. A projeção e ambientação do novo espaço, inaugurado no dia 29 de julho, leva a assinatura do escritório Santos & Santos Arquitetura. O desejo dos proprietários (Airton Melo e Neu Clair) era a criação de um espaço descolado, e que priorizasse muito a área de exposição dos produtos. O resultado final do projeto foi uma versão irreverente e sofisticada dos antigos armarinhos, em que os produtos ficavam expostos em vitrines de madeira fechadas, por trás do balcão, como se fossem preciosos, longe do toque dos clientes. Na Desenho Design, o cliente pode pegar, mas os produtos encontram-se em estantes de ferro, por trás do balcão, e ainda com cortinas de veludo azul claro. "É uma proposta divertida, até meio kitsch, e ao mesmo tempo, atual", explica o arquiteto Zezinho Santos.

Desenho Design
Av. Domingos Ferreira – 1274 / Loja 09
Shopping da Decoração / Boa Viagem
(81) 3326.4264
www.desenhodesign.com.br

Daluz

Realejo é um instrumento bastante antigo e que ainda pode ser visto nos dias de hoje. Ele aparece acompanhado de um periquito, que tira a sorte em meio a numerosos papeizinhos e uma música singela. Agora, o nome também batiza a linha de coluna, abajur e pendente da Bertolucci, revendida no Recife com exclusividade na Daluz Iluminação. Os produtos possuem estruturas em ripas de madeira freijó certificada e cúpulas de tecido. Seu fio é aparente e também em tecido, o que agrega ainda mais valor por estar disponível em várias cores. As peças estão disponíveis nas cores grafite washed, cinza washed e verde musgo washed. Mais informações na Daluz Iluminação, localizada na Rua Padre Bernardino Pessoa, 238, Boa Viagem – Recife, ou pelo número (81) 3465.9433.

Fotos: Divulgação

Tintas Coral

A Coral, marca de tintas decorativas do Grupo AkzoNobel, lança a Pinta Piso – tinta voltada para pintura de pisos cimentados, estacionamentos, calçadas, quadras e garagens. O novo produto garante uma resistência cerca de 60% superior à antiga fórmula, resistindo mais tempo sem se desgastar, nem perder aderência. A Pinta Piso se encontra disponível em nove cores: cinza escuro, cinza médio, concreto, preto, amarelo demarcação, verde quadra, vermelho, azul e branco. A nova embalagem encontra-se disponível em lata e galão. Além do novo nome mais claro para o consumidor, a nova embalagem possui um maior destaque na prateleira e mostra a principal superfície de aplicação da tinta. A embalagem ajuda melhor o consumidor, pois o mercado está acostumado a utilizar embalagens de quadras, contudo as cores mais vendidas são tons de cinza, porque as principais áreas de aplicação para este produto são estacionamentos e calçadas.

arte pernambucana

ArqMulti - Bruna Lobo, Danielle Paes Barreto e Soraya Carneiro Leão

Arquitetura pernambucana encontra-se com o Design Social

A riqueza cultural encontrada na produção do artesanato popular nem sempre consegue atingir todos os nichos de público, sobretudo as classes mais abastadas, detentora de maior poderio de consumo. Visionária desta situação e com o objetivo de alterar essa realidade, a Carlota Comunicação, empresa de gestão estratégica e desenvolvedora de projetos de comunicação, juntamente com o Centro Pernambucano de Design (CPD), que desenvolve ações de Design Social, utilizando ferramentas capazes de otimizar processos produtivos, gerar novos produtos, diagnosticar os fatores locais de cada região, e valorizar a identidade cultural como diferencial competitivo, uniram-se na proposta de desenvolver um canal de comunicação entre o artesão e seu público.

Com o apoio do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Pernambuco (Sebrae-PE), as duas empresas criaram o projeto "Coletivo Pernambucano de Promoção do Design Social", que tem como objetivo traduzir para o mercado consumidor a riqueza cultural e a produção da arte popular de Pernambuco de forma a ser valorizada como bem de con-

Fotos: Marcelo Marona

Carlos Augusto Lira

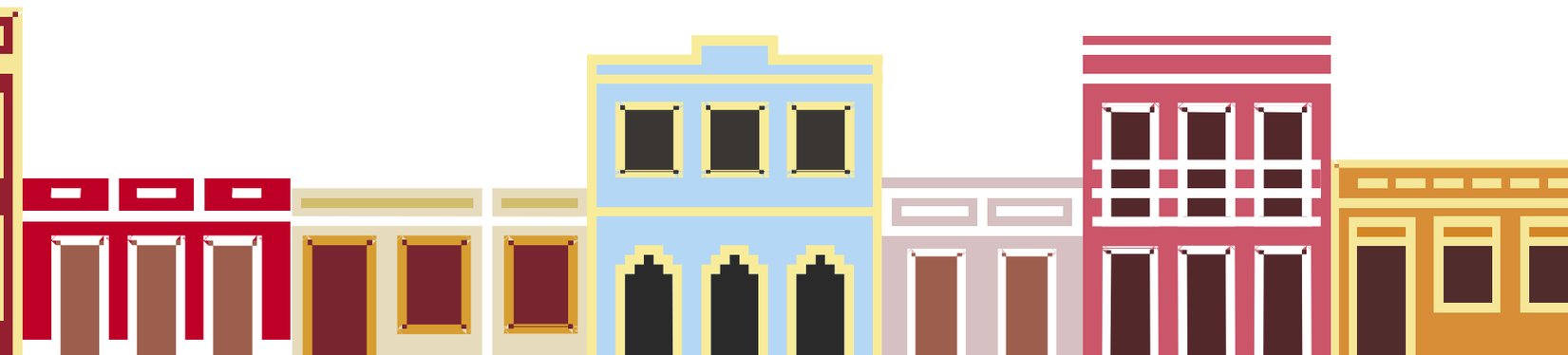
Fotos: Marcelo Marona

sumo de alto conceito. Várias ações desse projeto estão em andamento e a primeira é a realização da Mostra de Tapetes Timbi – Coleção Casario Pernambucano, da Tapeçaria Timbi, localizada no município de Camaragibe, Região Metropolitana do Recife. O evento encontra-se em cartaz no mall do Shopping Plaza Casa Forte no período de 15 a 30 de setembro.

A proposta da exposição é mostrar ao público que é possível inserir produtos da cultura popular numa ambientação de estilo contemporâneo, porém, com uma severa intervenção

Kleber Carvalho

do design, adequando sempre os mesmos às necessidades mercadológicas. Para isso, foram convidados sete renomados escritórios de arquitetura local (Carlos Augusto Lira, Carmen Cavalcanti e Luciana Raposo, Luiza Nogueira, ArqMulti, Patrícia Santos, Kleber Carvalho, e Santos & Santos), que tiveram o desafio de inserir de forma coerente num projeto de decoração, os tapetes da coleção, levando o design social para seus projetos. O público pode conferir o resultado desse trabalho por meio de sete paineis fotográficos (2m x 2m cada).



Luciana Raposo e Carmen Cavalcanti

Coleção Casario Pernambucano

Os produtos da coleção é resultado da segunda oficina ministrada pelo Centro Pernambucano de Design (CPD), com o apoio do Sebrae-PE, na Tapeçaria Timbi, que foi realizada nos meses de maio a agosto deste ano. A primeira oficina aconteceu em 2008 e deu origem à coleção Cordel em Tapeçaria. Segundo a gerente de projetos do CPD, Pollyanna Salgado, como a coleção anterior foi monocromática, nesta foram introduzidas as cores, para que o público consumidor e os arquitetos que fossem especificar as peças tenham maior facilidade de utilização. "Pesquisamos vários temas que pudessem utilizar as cores, fizemos testes sempre com temas da cultural local, pois esta é a premissa de todas as oficinas realizadas, e, assim, chegamos ao casario pernam-

Luiza Nogueira

bucano", explica Pollyanna. Fazem parte da coleção: tapetes, paineis de parede, tapetes de porta, pesos de porta, pufes, entre outros produtos.

A função das peças, a facilidade do processo produtivo e o prazo de entrega foram pensados na hora de escolher o tema da coleção. "O trabalho realizado pelas artesãs antes das oficinas do CPD, necessitava constantemente que as linhas fossem trocadas, pois eram muitas cores e detalhes, o que dificultava muito. Com esta coleção, elas trabalham os traços retos do casario simples, sendo muito mais fácil e rápido", informa a designer de produtos do CPD, Ana Carolina Barbosa. Além de todo o projeto de assessoria no desenvolvimento das peças, outra grande inovação das oficinas, foi a troca da matéria-prima no processo produtivo. Antes, era utilizada a lã industrializada e, desde 2008, o trabalho passou a ser feito com o cordão natural, trazendo sensação de tato e redução do custo, além de ser ecologicamente correto e ter produção no Estado, fazendo assim a melhor tradução da cultural local como um grande diferencial em tapeçaria.

O trabalho realizado pelo Centro Pernambucano de Design na Tapeçaria Timbi é visto de forma muito especial pelas artesãs. "Os tapetes tradicionais estavam defasados e CPD nos capacitou a trabalhar com o design e as novas tendências. O mercado pede renovação e nós estávamos precisando de incentivo", alega a responsável de produção da Tapeçaria, Ivonete Santana, que integra o grupo há 20 anos.

Fotos: Marcelo Marona

Patrícia Santos

Tapeçaria Timbi

A Tapeçaria Timbi foi fundada em 1983 por um grupo de mulheres vizinhas que tinham em comum a habilidade em confecção de tapetes arraiolos em tela e lã. Devido ao baixo valor pago pelas fábricas da região ao trabalho artesanal dessas mulheres, elas resolveram formar uma associação que as possibilitassem serem donas dos seus próprios negócios. Desde 2005, a Associação Tapeçaria Timbi vem sendo beneficiada através de ações do Sebrae-PE para estarem mais inseridas no mercado globalizado e competitivo. A capacitação "Oficina de Design para Mercado", ministrada pelo Centro Pernambucano de Design é mais uma ação

Santos & Santos - Turibio Santos e Zezinho Santos

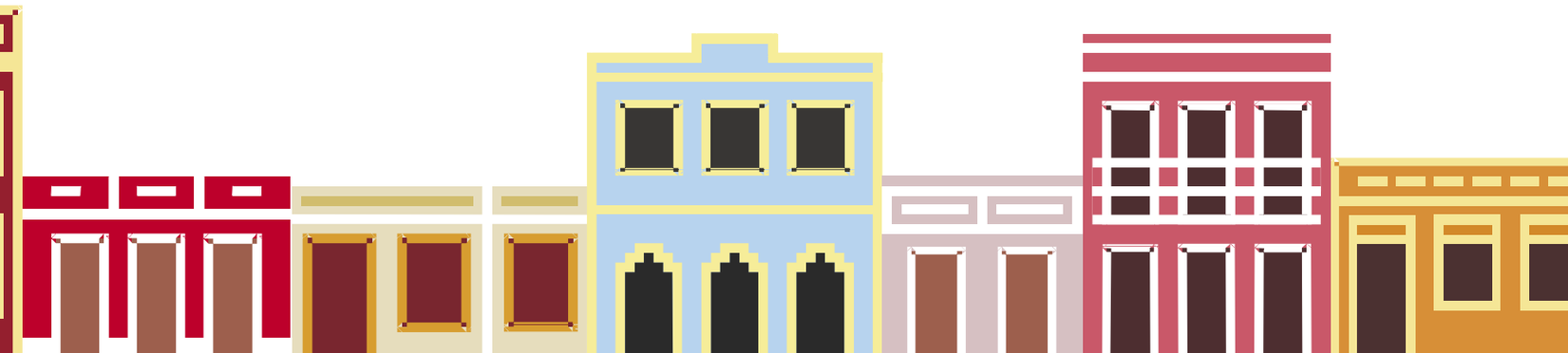
de apoio ao desenvolvimento desse grupo de mulheres. A coleção Cordel em Tapeçaria esteve presente na rodada de negócios da 108ª edição da Prêt-à-Porter de Paris, uma feira bianual de vestuários e acessórios, considerada uma das mais importantes deste segmento em toda a Europa, que aconteceu no período de 04 a 07 de setembro. O ponto de venda da Tapeçaria é na própria sede da associação, em Timbi, Camaragibe.

Serviço:

Tapeçaria Timbi
Camaragibe-PE
(81) 3458.6205

Realização:

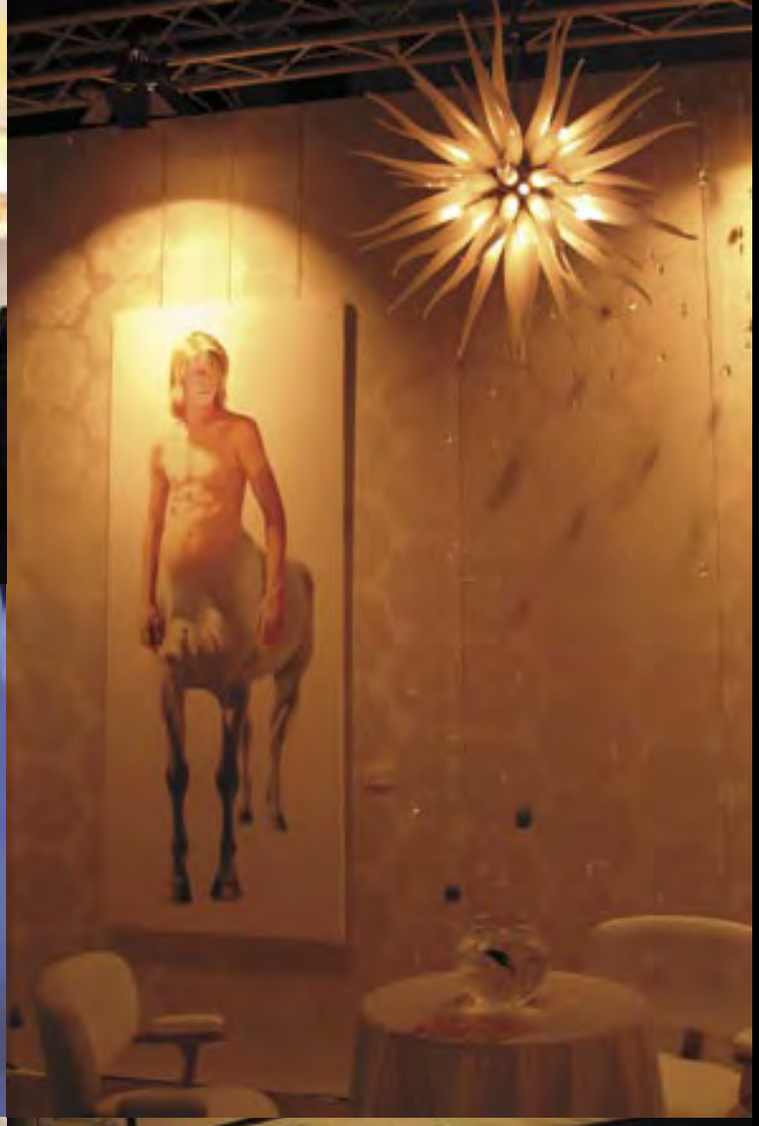
Apoio:



A Luz de Milão

A segunda parte do Caderno Especial da Feira do Móvel de Milão 2009, traz as tendências e os lançamentos para o mercado de iluminação, selecionados pelo olho apurado do arquiteto Turibio Santos, especialmente para a ClassCasa. Como poderão observar os criativos designers não se prendem a uma única linha de criação, porém percebe-se que as formas esféricas e a aplicação da cor estão presentes em toda a parte. Há objetos iluminados e luminárias objetos que adornarão projetos do mundo inteiro.

Fotos: Turibio Santos



Fotos: Turbio Santos

Fotos: Turibio Santos

Foto: Marcelo Marona
desenhodesign
Shopping da Decoração | Av Eng Domingos Ferreira, 1274
Loja 9 - Boa Viagem www.desenhodesign.com.br

Fotos: Turbio Santos

Fotos: Turibio Santos

O conceito corporate chega a Boa Viagem. Pontes Corporate Center.
Salas flexíveis de 40 a 540m², totalmente customizadas e com o alto padrão Corporate Center.

Conceito Rio Ave Corporate
19 pavimentos tipo
de fácil configuração
Hospitality Service com o
padrão cinco estrelas
do Pontes Hotéis & Resorts
Heliporto

Preparado para piso elevado
Estacionamento rotativo
Catracas eletrônicas de controle de acesso
Elevadores inteligentes
Segurança monitorada por circuito interno
Revestimento em pele de vidro
e alumínio composto

Descontos em diversos estabelecimentos conveniados.
Descontos para uso das áreas de eventos dos hotéis
Mar Hotel, Atlante Plaza e Summerville Resort.
Valores especiais para hospedagem com direito a early check-in,
late check-out e upgrade (conforme disponibilidade dos hotéis).
Acesso à área de lazer e entretenimento do Mar Hotel:
piscina, academia, restaurante, salão de beleza e sauna.

CONSULTORIA E PLANEJAMENTO

SUASSUNA FERNANDES

CONSULTORIA E VENDAS

MIGUEL EGUREN

81. 2125.7400
www.eguren.com.br

HOSPITALITY SERVICE
CINCO ESTRELAS

PONTES Hotéis & Resorts

CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO

RIO AVE

EMPRESARIAL É RIO AVE. PONHA ISSO NA SUA CABEÇA. ACESSE: WWW.RIOAVE.COM.BR